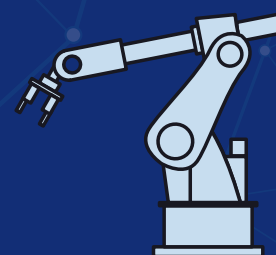


# Hka>CK na ZDROWIE

# 4



BIURO KARIER



POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

## WAŻNE DATY

ZGŁOSZENIA SPONSORÓW 16.02.2025


OFICJALNE ROZPOCZĘCIE 01.04.2025

FINAŁ 15.05.2025




Uniwersytet Medyczny w Łodzi

# CZYM JEST HACKATHON ?



Hackathon to intensywny sprint projektowo-szkoleniowy, w którym studenci z różnych dziedzin łączą swoje siły, aby w interdyscyplinarnych zespołach tworzyć innowacyjne rozwiązania technologiczne i medyczne. Podczas tego wydarzenia uczestnicy mają okazję odpowiedzieć na konkretne wyzwania postawione przez sponsorów, które wspierają ich rozwój i potrzeby rynkowe.

Hackathon promuje współpracę i kreatywność. To również przestrzeń do nawiązywania kontaktów, co otwiera drzwi do dalszego rozwoju kariery i zdobywania wartościowych pracowników.



Uniwersytet Medyczny w Łodzi



# MISJA HACKATHON'U

Misją Hackathon'u jest wypracowanie prototypu innowacyjnego rozwiązania cyfrowego lub analogowego w obszarach:



**TECHNOLOGIE  
CYFROWE  
W MEDYCYNIE  
PRZYSZŁOŚCI**



**WSPARCIE  
PSYCHOLOGICZNE  
DLA OSÓB W  
KRYZYSIE**

**PRODUKTY  
I USŁUGI  
MEDYCZNE DLA  
SPOŁECZEŃSTWA**



**TECHNOLOGIE  
INŻYNIERYJNE  
W MEDYCYNIE  
PRZYSZŁOŚCI**



## KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ ?

Każda firma zainteresowana projektem, w którym zespoły studentów opracowują wyzwania m.in. z dziedziny medycyny, technologii i zarządzania. To na wyzwania firm uczestnicy połączeni w zespoły interdyscyplinarne będą poszukiwać innowacyjnych rozwiązań dla sponsorów.

# KORZYŚCI



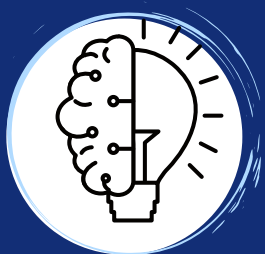
Współpraca naukowa  
i biznesowa z ABK UMED



Współpraca z Centrum Innowacji  
i Przedsiębiorczości



Autopromocja



Innowacyjne rozwiązania



Dostęp do talentów



Networking



Zdobywanie pracownika,  
partnera, klienta



Poznanie  
startup-ów med-tech



Promocja w łódzkim  
środowisku akademickim



Wyłapywanie z rynku  
najciekawszych pomysłów  
i projektów



Wymiana doświadczeń,  
kompetencji, wiedzy



Budowanie siatki  
ekspertów  
i konsultantów

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY SPONSORA WYDARZENIA



## LICZYMY NA:



Wsparciae  
finansowe wydarzenia i  
nagród dla laureatów



Wsparcie  
mentorskie  
dla uczestników



Ocenę wszystkich  
projektów  
przez członka jury

Jeśli chcesz zostać Sponsorem wydarzenia  
zapoznaj się z poniższą  
[Ofertą Pakietów Sponsorskich](#)

Zgłoszenia do 16.02.2025

# ZAKRES PAKIETÓW



w trakcie wydarzenia :



	Sponsor Główny	Sponsor
Koszt (netto)	10 000 PLN	6 000 PLN
Przyznanie tytułu sponsora oraz prawa jego wykorzystywania w swojej działalności marketingowej	TAK	TAK
Wyznaczenie wyzwań, nad którymi mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u	2 wyzwania	1 wyzwanie
Wyznaczenie mentorów grup projektowych oraz członków jury	2 mentorów + 1 członek jury	1 mentor + 1 członek jury
Zamieszczenie w prezentacji multimedialnej Hackathon'u materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego	3 strony + film promocyjny	1 strona + film promocyjny
Zamieszczenie logotypu na stronie <a href="http://abk.umed.pl">abk.umed.pl</a> oraz wszystkich materiałach promocyjnych	TAK	TAK
Umieszczenie na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych, m.in.: roll-up'y, ulotki, plakaty, gadżety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.	w trakcie trwania wydarzenia (od momentu zgłoszenia do 31-12-2025)	w trakcie trwania wydarzenia (od momentu zgłoszenia do 31-05-2025)

# ZAKRES PAKIETÓW



po wydarzeniu



	Sponsor Główny	Sponsor
Promocja Sponsora na stronie <a href="http://abk.umed.pl">abk.umed.pl</a> oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2025 w tym: umieszczenie slajdera, zamieszczenie materiałów/artykułów promocyjnych	TAK	TAK
Przeprowadzenie stacjonarnych działań promocyjnych na terenie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi do 31.12.2025	TAK	NIE
Przeprowadzenie webinarów/szkoleń/ wizyt studyjnych w ramach projektu <u>Webinarium dla Medyka</u> . Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mającego na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą	5	2
Promocja profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim	TAK	TAK
Umieszczenie banera/slajdera na stronie <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.biurokarier.p.lodz.pl">www.biurokarier.p.lodz.pl</a> (BK PŁ)</li><li>• <a href="http://www.abk.umed.pl">www.abk.umed.pl</a> (ABK UMED)</li></ul> w okresie do 31.12.2025	2 tygodnie 4 tygodnie	1 tydzień 2 tygodnie
Wyświetlenie TOP OFERTY na stronie <a href="http://www.biurokarier.p.lodz.pl">www.biurokarier.p.lodz.pl</a> (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie	5 TOP OFERT	3 TOP OFERTY
Pomoc w procesach rekrutacyjnych poprzez promocję oferty pracy oraz wstępną rekrutację i selekcję za pośrednictwem kanałów Akademickiego Biura Karier UMED w okresie do 31.12.2025	TAK	NIE
Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników firmy przez trenerów ABK UMED w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2025	Jedno szkolenie GRATIS	50% zniżki na jedno szkolenie

# WAŻNE DATY

Hackathon na  
ZDROWIE 4

do 16-02-  
2025

Zakończenie zbierania zgłoszeń od Pracodawców do udziału w Hackathonie

styczeń  
-maj 2025

Promocja profilu firm

17.02.  
2025

Spotkanie organizacyjne z Pracodawcami on-line

02.03  
2025

Przesłanie wyzwań przez Sponsorów

16.03.  
2025

Przesłanie listy mentorów, jurora i materiałów do prezentacji przez Pracodawców

do 31.03.  
2025

Przesłanie grafiku dostępności mentora

od 01.04-  
09.05  
2025

Oficjalne rozpoczęcie  
Praca zespołów projektowych  
Sesje mentoringowe z udziałem Pracodawców

01.04-  
09.05  
2025

Warsztaty z udziałem uczestników i spotkania z pracodawcami

## FINAŁ

15.05  
2025

Prezentacja projektów z udziałem Sponsorów, uczestników i zaproszonych gości.  
Głosowanie Jury  
Ogłoszenie wyników



# SUKCES POPRZEDNIEJ EDYCJI



Wynikiem trzech poprzednich edycji było nawiązanie współpracy między studentami a pracodawcami.

Zintegrowaliśmy ze sobą studentów m.in. 3 największych łódzkich Uczelni (Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki).



Nawiązaliśmy współpracę z ponad 20 firmami i instytucjami z branży medycznej i technologicznej.



Pozyskaliśmy fundusze na rozwój innowacyjnych pomysłów oraz daliśmy studentom możliwość na dalszą akcelerację projektów m.in. w Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Mam pomysł na startup - w Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości Politechniki Łódzkiej.

# HACKATHON

## HACKATHON 3 W LICZBACH



### SUKCESY

Hack na  
ZDROWIE 3

**175 UCZESTNIKÓW Z CAŁEJ POLSKI**  
**30 PRZEDSTAWICIELI SPONSORÓW**  
**15 PRZEDSTAWICIELI ORGANIZATORÓW**  
**I WSPÓLORGANIZATORÓW**  
**40 WOLONTARIUSZY**  
**PRZEDSTAWICIELE WŁADZ UCZELNI**  
**I WŁADZ MIASTA**



#### PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI  
BENIA SZKWIŃSKA

#### SPONSORZY GŁÓWNI:



#### SPONSORZY:



medical magnus clinic MABION



#### PARTNER:



#### PATRONI MEDIALNI:



#### WSPÓLORGANIZATORZY:



# Kariera na **ZDROWIE** 4

## Chcesz nawiązać współpracę?

Napisz do nas:



Joanna Szmich

tel. 785 911 517

[joanna.szmich@umed.lodz.pl](mailto:joanna.szmich@umed.lodz.pl)



**CZEKAMY NA TWOJE ZGŁOSZENIE DO 16.02.2025**



BIURO KARIER



POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

